

🕒 **Durée** : 6 mois (735 heures en formation + 175 heures en entreprise)

✅ **Éligible au CPF** (Code ROME : G1202 et E1101)

🌟 **Titre Professionnel de niveau III** inscrit au RNCP (Code RNCP : 26573)

📅 **Prochaine formation** : Du 24/05/2018 au 16/11/2018

▶ **Prérequis** :

Baccalauréat ou équivalent - Expérience en animation, formation, médiation, management ou gestion de projet - Bonne culture en informatique et en numérique.

▶ **Admission** :

Candidature, évaluations, entretien

📁 Le métier de Conseiller Médiateur en Numérique

🔍 Analyse Technique

Pour le Conseiller Numérique, la mesure de la présence numérique d'un projet d'une structure ou d'un territoire est primordiale. Il utilise des outils et des méthodes pour recueillir les données et les transmettre aux responsables afin d'établir une représentation quantitative et qualitative du projet. Il élabore ensuite des propositions pour améliorer la présence numérique de l'entreprise ou du territoire. Il peut également être amené à s'assurer de l'approvisionnement, du bon fonctionnement du matériel et des équipements pour pouvoir proposer un environnement de fabrication numérique opérationnel pour la réalisation des projets individuels, collectifs, associatifs et entrepreneuriaux.

⚖️ Au cœur de la médiation

Pour une utilisation adaptée des services et médias numériques et une bonne appropriation des différents usages technologiques, le Conseiller Médiateur Numérique, après analyse des besoins, propose des actions de médiation : formation, débats, ateliers thématiques, manifestations en tenant toujours comptes des aspects financiers et réglementaires. En fonction des objectifs fixés, il développe de la structure, organise les services et les prestations et communique à sa hiérarchie les différents indicateurs d'évaluation (taux de fréquentation, satisfaction, taux de réussite etc...) rendant compte des actions menées et des services rendus.

👥 Accompagnement global

Dans des environnements propices à l'innovation et à la fabrication numérique, le Conseiller Médiateur Numérique accompagne les utilisateurs dans la définition de leur(s) projet(s) en formalisant un cahier des charges selon les contraintes techniques et budgétaires, en tenant compte du contexte, du public, des objectifs et des moyens mis à disposition. Il met en relation les différents contributeurs et organise des rencontres ou des événements participatifs sur l'innovation et le numérique. Il assure ainsi le recueil des informations et leur diffusion aux différents participants.

📁 Compétences requise

👁️ Toujours en veille


Afin de maintenir son niveau d'expertise, le Conseiller Médiateur Numérique exerce une veille technologique continue auprès des différents organismes et acteurs de références, toujours en lien avec le secteur du numérique et son territoire d'activité. Il développe également ses compétences d'accompagnement et sa culture numérique dans les usages, la technologie et les innovations afin de lui permettre de proposer des prestations de qualité ainsi que des conseils adaptés auprès des public, entreprises ou organismes territoriaux.


👤 Adaptable et Autonome


Le conseiller Médiateur Numérique est autonome dans l'analyse des usages numériques et sait s'adapter aux fonctionnements des différentes structures pour lesquelles il entreprend des actions de médiations. Il intervient auprès des utilisateurs, fait respecter les consignes techniques, les modes opératoires et les règles de sécurités sans influencer les réalisations en cours.

Bon relationnel

La qualité des échanges relationnels avec les utilisateurs est primordiale pour le Conseiller Médiateur Numérique. Communiquant sur les services numériques, il contribue à l'amélioration des outils de diffusion et d'échanges des informations. En fonction des actions de médiations à mener, il fait également le lien entre les collaborateurs et les différents acteurs du projet d'évolution des structures ou territoires dont il a la charge.

 **Salaire du débutant**
A partir de 2000€ brut par mois.

 **Autres appellations :**
Animateur d'activités culturelles ou ludiques, Animateur de site multimédia.


 **Evolutions possibles**
Animateur d'espace public numérique, Médiateur Internet, Médiateur numérique, Formateur TIC, Forgeron numérique, Assistant de projet numérique, Assistant de valorisation numérique du territoire, Assistant d'usages mobiles, Coordinateur local EPN, Community manager.



PROGRAMME DE LA FORMATION CONSEILLER MEDIATEUR NUMERIQUE

- ▶ Nos programmes sont divisés en plusieurs modules correspondants aux blocs de compétences exigés par le Ministère du Travail, que vous aurez à valider lors du passage de votre Titre Professionnel.
- ▶ Toutes nos formations se concluent par un stage en entreprise de 5 semaines. Pour plus de renseignements au sujet du stage en entreprise, contactez-nous !

MODULE 1

 **Accompagner différents publics vers l'autonomie, dans les usages des technologies, services et médias numériques**

- ▶ Assurer l'accueil et l'information des différents publics dans le cadre d'une Structure ou lors d'une action de médiation numérique
 - Identifier et valoriser les actions, l'offre de services, des prestations de la structure ou disponibles sur le territoire et déterminer les acteurs du territoire
 - Décrire les typologies des publics - Analyser Le comportement humain individuel et en groupe
 - Connaître l'administratif (règlement intérieur, services administratifs dématérialisés, législation informatique)
 - Analyser une demande de prestations ou de conseils
 - Améliorer sa communication, les fondamentaux
 - Utiliser les techniques de communications en relation client
 - Prévenir et gérer son stress
- ▶ Etablir un programme d'actions de médiation pour faciliter l'appropriation des usages et outils numériques à destination des particuliers ou d'une entreprise ou d'un territoire
 - Connaître les principes et compétences numériques

- Connaître les concepts de base de l'ingénierie de formation
- Utiliser les règles de base et technique de communication pour animer une réunion
- Rédiger les prérequis, les objectifs, la progression pédagogique et les évaluations pour un programme de formation
- Apprendre les méthodes et techniques pédagogiques - Concevoir des animations, des ateliers autour de la médiation numériques
- Identifier les ressources et les moyens nécessaires pour la mise en œuvre d'ateliers
- ▶ Mettre en œuvre des actions de médiation individuelles ou collectives auprès d'utilisateurs dans un environnement numérique
 - Mise en œuvre des différentes étapes d'une action de médiation
 - Adapter les technologies et outils pédagogiques à l'environnement numérique
 - Utiliser l'environnement numérique : Outils, Applications, Logiciels, Bureautique et les TIC
 - Identifier les difficultés d'apprentissage – Gérer la motivation et la dynamique de groupe
 - Gérer les conflits
- ▶ Produire des supports pédagogiques ou de communication
 - Utiliser le traitement de texte pour élaborer les supports et guide de formation pour les activités de médiation numérique (Word)
 - Utiliser les diaporamas pour élaborer des supports d'animation (Powerpoint)
 - Utiliser Excel pour élaborer des plannings (Excel)
 - Utiliser les outils pour éditer, gérer des images, du son et de la vidéo
 - Connaître les systèmes numériques pour la formation à distance

MODULE 2

Assister les utilisateurs dans des espaces collaboratifs et/ou de fabrication numérique

- ▶ Contribuer à la définition et à l'animation de projets collaboratifs et/ou de partenariat dans un environnement numérique
 - Présentation du DP
 - Connaître les bases de la conduite de projet
 - Utiliser les techniques d'animation de réunion – Connaître les modes de travail collaboratif
 - Avoir connaissance des modalités de base pour l'élaboration de demandes de financements
 - Créer et développer son réseau
- ▶ Assister techniquement différents publics et entreprises dans l'utilisation de machines et outils numériques
 - Utiliser le vocabulaire technique et anglicismes associés à la culture numérique
 - Connaître les bases de la maintenance informatique
 - Connaître les bases du réseau informatique
 - Connaître les règles de sécurité

MODULE 3

Collaborer à la valorisation numérique d'un territoire, d'une entreprise, ou d'un projet

- ▶ Mesurer la présence numérique d'un territoire, d'une entreprise ou d'un projet
 - Participer à la veille numérique et commerciale
 - Utiliser les outils de communication et les réseaux sociaux
 - Avoir les bonnes pratiques de communication associées au web
 - Se constituer un réseau d'échange communautaire
 - Élaborer ses objectifs pour développer sa présence numérique
- ▶ Développer et valoriser la présence numérique d'un territoire, d'une entreprise ou d'un projet
 - Identifier les médias sociaux externes qui s'expriment sur le territoire, l'entreprise ou le projet
 - La réputation en ligne
 - Diffuser du contenu sur les réseaux sociaux
 - Le cadre législatif sur la diffusion de contenu en mise en ligne
 - Connaître les principes des pratiques collaboratives
 - Connaître les bases du marketing pour le web
 - Automatiser le recueil des données et des indicateurs
- ▶ Favoriser la réputation et/ou la cohésion au sein d'une communauté numérique
 - Identifier les internautes influents
 - Connaître les règles de communication sur le web
 - Organiser ou promouvoir des événements fédérateurs
 - Répondre aux messages et aux avis exprimés par les internautes
 - Signaler les dysfonctionnements techniques
- ▶ Produire et diffuser des savoirs et des données d'un territoire, d'une entreprise, ou d'un projet
 - Exploiter les données documentaires
 - Animer des réunions
 - Concevoir du contenu informatif et documentaire
 - Utiliser des applications de cartographies et de géolocalisation
 - Réaliser des prises de vue avec le matériel adapté